

平成29年度（県南：小松島西勝浦・新野・阿南工業・富岡東高校）

『6次産業化プロデュース事業』連携活動報告



第4回連携活動：10月30日（月）の活動

場所
参加者

富岡東高校
小松島西高校勝浦校生6名・新野高校生6名
阿南工業高校生9名・富岡東高校生6名 教員8名（各校より）



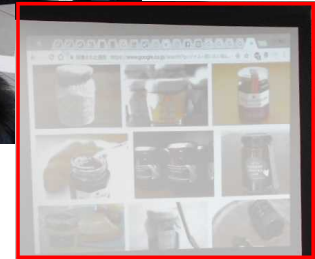
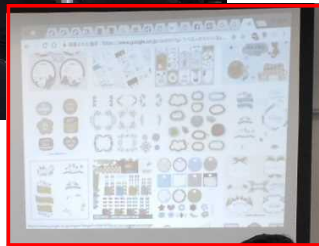
H29/11/16聞き取り取材から

活動 講義及び演習

講師・・・株式会社いろどり 谷健太氏・山田愛実氏

「ラベルのデザイン及び作成について」

いろどりの谷さん、山田さんからは、様々なラベル例を提示してもらい、ポイントとなる点を詳しく説明していただいた。すぐれたデザインを生み出すには、判型・レイアウト・書体・写真・イラスト・カラーといった要素について、検討が必要であることを学んだ



『各班の商品名・ターゲット・キャッチコピー』

- 1班・・・商品名「みんなのジャム」 ターゲット ファミリー向け
キャッチコピー ゆここのすっぱさと恋のすっぱさは、まるでロミオとジュリエット
- 2班・・・商品名「Citrus fruits Yukou jam」ターゲット ファミリー向け
- 3班・・・商品名「ゆこポン！」 ターゲット 東京の女子大生向け

今回の話し合いで決めました

各班で前回考えたラベルデザインのコンセプトを元にライフスケッチ（デザインを簡単に鉛筆等で描いたもの）を行った。その後、提示されたものや各自スマホ等からの情報を探索しながら各班で話し合っていた。話し合いのポイントとして、文字（ひらがな・カタカナ・アルファベット）、書体、文字サイズ、写真にするかイラストを入れるかを考慮しながら、色・文字・イラストの配置等を話し合った



各班での話し合い

