



県西部：池田高校三好校・辻校 つるぎ高校

# 6次産業化プロデュース事業

## 第3回連携活動～アロマクラフト作り～



(平成29年11月29日(水)の取材から)

- 日時・・・平成29年11月29日(水)
- 場所・・・徳島県立池田高等学校三好校 大研修室
- 参加者・・・池田高校三好校14名、つるぎ高校2名 合計16名
- 概要・・・Herb&Aroma tekuteku 住友 桂子 氏を講師に迎え、商品イメージの絞り込みを図るため、アロマクラフトを製作しました。



会場校川人教頭による挨拶



講師 住友 桂子氏

### 講義のポイント

- ◆商品には、オリジナル性(差別化)、安全性、公平性(大きさ、重さ、形状の均一性)が重要。
- ◆精油の特性から、何かに香りを「移す」or「付ける」ことで、香りを楽しむ商品が適当である。

### 香るカレンダー

前回講義後のアンケートで「香りの便せんを商品化したい」にヒントを得て、香るカレンダーを製作することにしました。



カードにカレンダーを貼る



空きスペースにフェルトを貼る



フェルト部分に精油を1滴垂らす



完成!

### アロマ香る「そばがらカイロ」

地元名産品の一つである「そば」を活用して、そばがらカイロを製作することにしました。1人分：そばがら150cc、精油(ひのき・グレープフルーツ)各2滴



そばがらをボールに入れる



精油を垂らす



不織布バックに入れる



電熱シーラーで封をする



巾着に入れて完成!

### 今後の予定

今回は、試作品を2品作成しましたが、今後も商品化に向けコンセプトの検討・試作品の作成・検討を重ねていきます。

### 「今後の試作品の紹介」

写真立てにアロマストーンをプラスした試作品(見本)→

アロマストーンの形状はつるぎ高校の技術により、

大量生産が可能なので、各々が次回までにアロマストーンのデザインを考えることにしました。

